

Las biotech gallegas conocen cómo la opinión de los expertos ayuda a tomar decisiones sobre si un negocio o producto tiene cabida en el mercado

Bioga y GAIN organizaron hoy en Santiago un Bioalmorzo sobre 'Estudio de mercado primarios', impartido por Itziar Escudero, socia de ILS. "Contar con un informe de expertos ayuda a que posibles inversores se sientan más cómodos"

Santiago de Compostela. 23 de mayo de 2018. Las empresas socias del Clúster Biotecnológico Empresarial das Ciencias da Vida (Bioga) participaron hoy en un Bioalmorzo sobre *Estudios de mercado primarios en el Sector de las Ciencias de la Salud* organizado por la propia Bioga y la Axencia Galega de Innovación (GAIN) en el Edificio Emprendia de la Universidade de Santiago de Compostela (USC). Itziar Escudero, socia de Insights in Life Sciences (ILS), destacó a los asistentes la relevancia de preguntar a los expertos sobre decisiones y pasos que vaya a tomar y a dar determinada compañía biotecnológica. "Conocer la voz de un experto, de un líder de opinión facilitará la toma de decisiones relevantes en el seno de una compañía vinculada a las ciencias de la salud", destacó Itziar Escudero, quien añadió que "tener un informe de expertos globales bien seleccionados permite que, por ejemplo, los posibles inversores en una compañía biotech se sientan más cómodos".

Insights in Life Sciences (ILS) es una compañía que pone a disposición del sector de las ciencias de la vida un plataforma online de expertos en todo el mundo para ayudar a tomar decisiones y ofrecer soluciones de valor añadido a la industria biotecnológica. ¿Qué preguntan las empresas a los expertos? ¿Qué quieren conocer las compañías biotech sobre sus mercados? "Hay empresas que quieren saber la opinión de los responsables de los hospitales sobre rangos de precios de determinada tecnología o de un producto; hay compañías que quieren conocer qué trabas se presentarían en un mercado a la hora de introducir un desarrollo tecnológico y cómo se solventarían esos escollos, qué grado de interés existiría por un determinado producto innovador o qué precio sería aconsejable; qué posible interés existiría en participar en un estudio clínico...". Son ejemplos de cuestiones que se resuelven a través de estos informes de expertos que elabora ILS.

Itziar Escudero aconseja a las empresas biotech de Galicia acudir a las fuentes, mantener contacto con los expertos en salud para saber, por ejemplo, sobre esa acogida de una innovación médica o un nuevo producto. "Es conveniente escuchar qué tienen que decir los expertos en diversas partes del mundo". La consultora estratégica ILS está a disposición de las biotech gallegas para acceder a las fuentes de conocimiento de primera mano. "Facilitamos el acceso, por ejemplo, a las personas que tomarán las decisiones sobre si un fármaco se financiará o no, si otro fármaco se prescribirá para un determinado tipo de paciente o no".

La compañía con sede en Barcelona cuenta con una red de 15.000 expertos seleccionados en función de su área de trabajo e investigación, de su ubicación, de su experiencia... "Con todos estos agentes podemos acceder a su conocimiento de manera eficiente para que una compañía biotech pueda saber si existe interés por un determinado producto". Insights in Life Sciences ayuda a agilizar el lanzamiento de nuevos productos al mercado y, en definitiva, mejorar la salud de la sociedad. "Ayudamos a las empresas a tomar las decisiones adecuadas y con la máxima información posible", concluye Itziar Escudero.